



**competências  
para as melhores  
posições no  
mercado**

*por*  
Thais  
Pegoraro

O mercado de trabalho é volátil, competitivo e exigente. Para se destacar nesse ambiente, o profissional precisa dispor de algumas competências, a coragem entre elas.

*“A coragem é uma capacidade considerada tradicional, mas indispensável em vários aspectos, especialmente ao desenvolvimento das transformações. Sem ela, a pessoa não sai do lugar e não promove realizações”*, afirma Thais

Pegoraro, headhunter, coach de carreira e montanhista.

Convidada a falar aos futuros estudantes da FACAMP sobre as competências valorizadas pelo mercado de trabalho, a profissional faz questão de destacar que o vestibular é somente o primeiro degrau rumo à construção de uma carreira consistente.

*“O que eu recomendaria, neste momento, é que os candidatos não pensem exclusivamente no curso. Também é desejável que reflitam sobre o que querem fazer, que legados pretendem deixar”.*

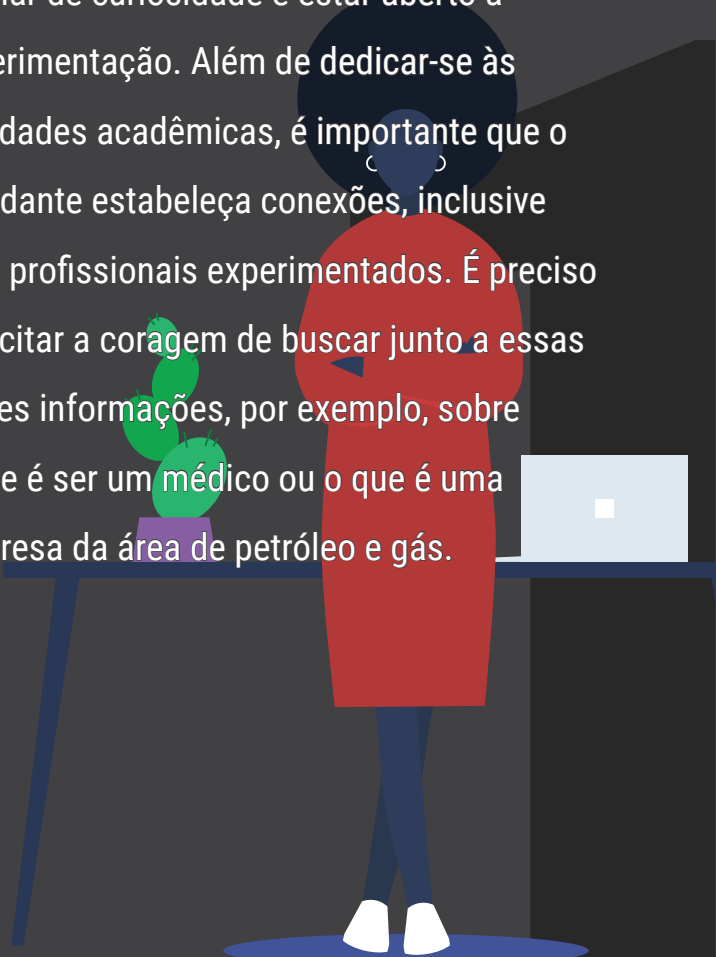
Como chegar a essas definições? A experiência de Thais como montanhista é um ótimo exemplo. Segundo ela, o montanhismo é um esporte que requer praticamente as mesmas competências exigidas pelo mercado de trabalho.

*“Além da coragem, outra habilidade importante é a capacidade de determinar objetivos. Se eu tivesse estabelecido como meta aprender a escalar, eu nunca teria chegado ao cume do Everest, que era de fato o meu propósito. Aprender a escalar foi o primeiro passo para atingir a minha verdadeira finalidade”,* relata.

A headhunter, acrescenta-se, não apenas aportou literalmente no topo do mundo como bateu o recorde brasileiro ao escalar, no curto período de 1 ano e 9 dias, um total de sete montanhas, as mais altas de cada continente. Thais Pegoraro elenca a seguir dicas valiosas para o estudante que pretende aproveitar a graduação para iniciar a construção de uma carreira que atenda às demandas do mercado, assim como às expectativas pessoais de sucesso.

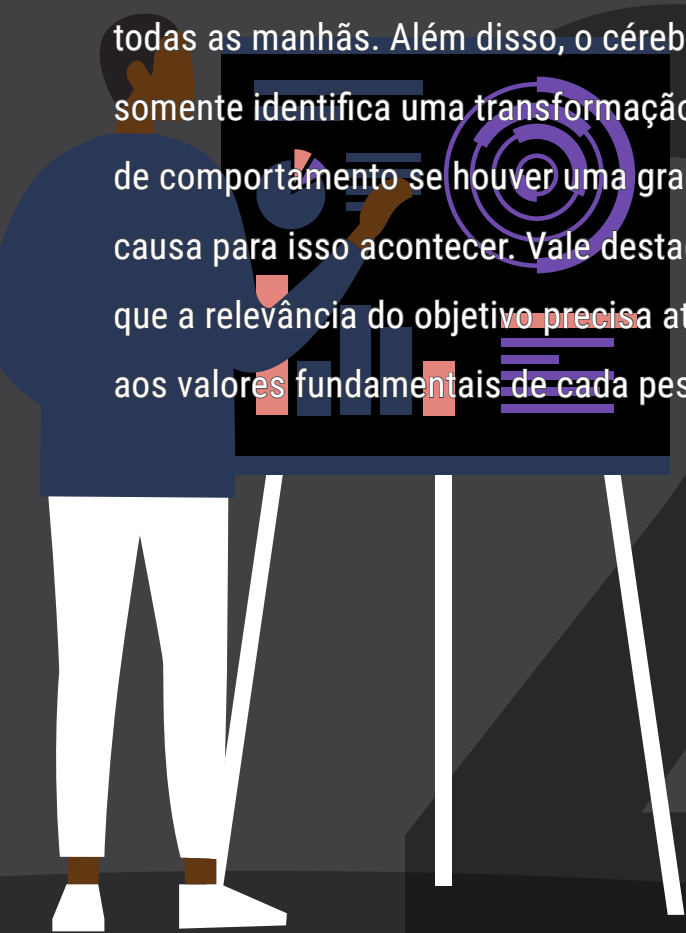
# Exercite a coragem

Sem coragem não se promove transformações. O jovem precisa cultivar o olhar de curiosidade e estar aberto à experimentação. Além de dedicar-se às atividades acadêmicas, é importante que o estudante estabeleça conexões, inclusive com profissionais experientados. É preciso exercitar a coragem de buscar junto a essas fontes informações, por exemplo, sobre o que é ser um médico ou o que é uma empresa da área de petróleo e gás.



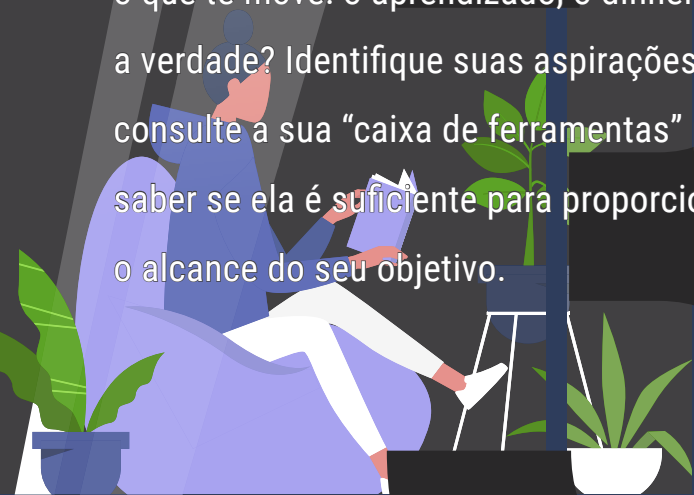
# Defina seu objetivo

O estabelecimento do objetivo é imprescindível porque é ele que justifica um projeto ou confere razão para se acordar todas as manhãs. Além disso, o cérebro somente identifica uma transformação de comportamento se houver uma grande causa para isso acontecer. Vale destacar que a relevância do objetivo precisa atender aos valores fundamentais de cada pessoa.



# Busque o autoconhecimento

A busca pelo autoconhecimento não é balela de autoajuda. É um exercício indispensável ao posicionamento do jovem, inclusive no campo profissional. É necessário ter clareza sobre seus pontos fortes, limitações e valores de vida. Afinal, o que te move: o aprendizado, o dinheiro ou a verdade? Identifique suas aspirações e consulte a sua “caixa de ferramentas” para saber se ela é suficiente para proporcionar o alcance do seu objetivo.



# Aprenda com os erros

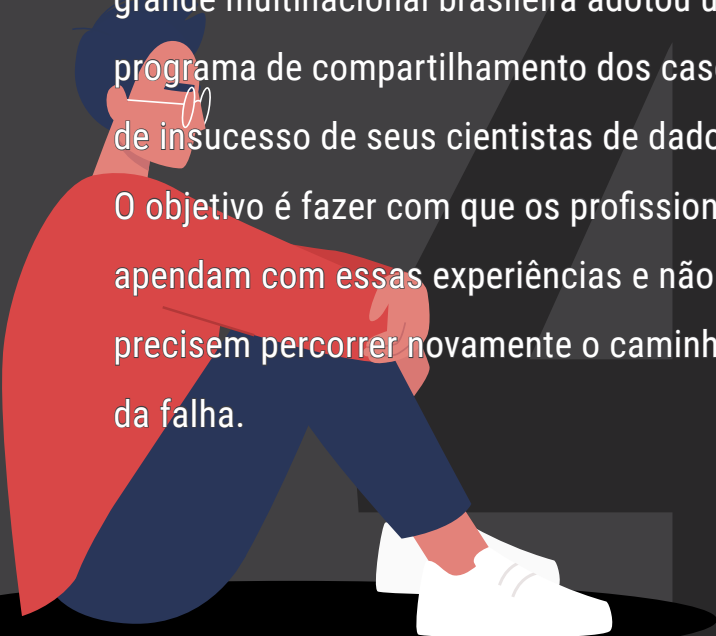
O erro é uma das condições do aprendizado. Mas, não erre por errar.

Analise detidamente os fracassos.

Identifique o que poderia ter feito de diferente ou que recursos você pode somar à nova tentativa. Recentemente, uma

grande multinacional brasileira adotou um programa de compartilhamento dos casos de insucesso de seus cientistas de dados.

O objetivo é fazer com que os profissionais aprendam com essas experiências e não precisem percorrer novamente o caminho da falha.





# Seja adaptável, mas consistente

O mercado de trabalho valoriza os profissionais com alta capacidade de adaptação. Afinal, uma empresa instalada na China pode ter que ser transferida para Israel. A abertura ao novo e à experimentação é bem-vinda, mas não pode ser desenfreada. A flexibilidade não pode ser confundida com inconsistência.



# Fique atento ao planejamento

O planejamento atenua o esforço ao longo da jornada e mantém viva a perspectiva do objetivo. Planeje a sua agenda, o seu plano de trabalho, seus próximos passos na carreira e o uso de seus recursos.



# Estabeleça alianças

Pode parecer lugar-comum, mas a realidade é que ninguém faz nada sozinho. Por isso, promova alianças e estabeleça cooperações. Também procure praticar a escuta empática. Mais do que nunca, é preciso fazer junto, entregar junto e aprender com o outro.



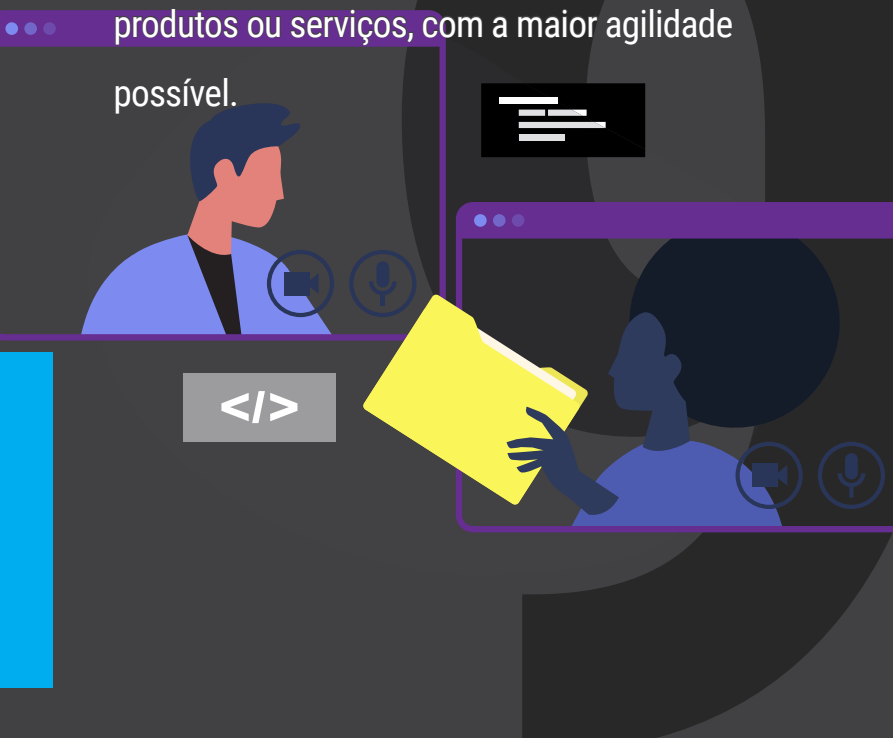
# Não acredite em modelos prontos

Ainda que diferentes profissões exijam competências semelhantes, é importante saber que cada pessoa apresenta um conjunto de habilidades próprias, e isso é bom porque gera diversidade de talentos. Se todos tivessem os mesmos atributos, o mundo do trabalho se tornaria pasteurizado. Procure adaptar o seu objetivo ao seu repertório e não o contrário.



# Foque no cliente

O mercado é movido a dinheiro. As empresas, independentemente do segmento em que atuam, precisam de clientes. Ao formular seu objetivo, cuide para que ele resolva um problema ou atenda às necessidades das pessoas. Leve aos clientes os melhores produtos ou serviços, com a maior agilidade possível.



**#sonhasemmedo**  
a gente sabe que funciona



[www.sonhasemmedo.com.br](http://www.sonhasemmedo.com.br)

[www.facamp.com.br](http://www.facamp.com.br)

